

INHALT

VORWORT	7
1 DAS JURISTISCHE PUBLIKATIONSWESEN VOR DEM UNTERGANG?	9
2 AKTEURE UND ZIELGRUPPEN DES JURISTISCHEN PUBLIKATIONSWESENS	13
3 TOPOGRAPHIE UND FUNKTIONEN JURISTISCHER PUBLIKATIONEN	27
4 NAHE AN DER GESETZGEBUNG: DOKUMENTATIONSMEDIEN	37
4.1 Notwendiger Bestandteil der Rechtsordnung: Verkündungsmedien	37
4.2 Erschließung gesetzlicher Grundlagen: Textausgaben und Gesetzessammlungen	48
4.3 Erschließung gerichtlicher Entscheidungen: Entscheidungssammlungen	59
5 VIELFALT IN DER FORM: JURISTISCHE ERLÄUTERUNGEN	67
5.1 Klassiker unter den juristischen Publikationen: Kommentare	67
5.2 Zusammenfassung des gesicherten Wissens: Handbücher	98
5.3 Ungeliebt, aber bewährt: Loseblatt- und Faszikelwerke	105
6 FORMATE IN PERIODISCHER FOLGE: FACHZEITSCHRIFTEN	111
6.1 Sammeln, Dokumentieren und Bewahren: Archivzeitschriften	111
6.2 Informationen für den gesamten Juristenstand: Universalzeitschriften	116
6.3 Forum für Diskussionen: Spezialisierte juristische Fachzeitschriften	123
7 WERKE FÜR DIE WISSENSCHAFT: MONOGRAPHIEN	129
7.1 „Debütantenbälle der Wissenschaft“: Dissertationen	129
7.2 Antiquierte Abhandlungen: Streit-, Denk- und Festschriften	134
7.3 Dokumentationscharakter: Tagungs- und Konferenzbände	138
8 WISSEN FÜR DEN NACHWUCHS: STUDIENLITERATUR	141
8.1 Herausforderung didaktische Aufbereitung: Lehrbücher	141
8.2 Recht von Grund auf erklärt: Systematische Darstellungen	148
8.3 Vom verschmähten zum begehrten Verlagsobjekt: Skripte	152

9	ARBEITSHILFEN IM ALLTAG: NACHSCHLAGEWERKE	157
9.1	Strukturierte Informationen: Wörterbücher und Lexika	157
9.2	Informationen in Tabellenform: Kalender und Verzeichnisse . . .	163
9.3	Erschließung der juristischen Literatur: Bibliographien	167
10	GRAU IN GRAU: FORMULARE UND KLEINSCHRIFTTUM	171
10.1	Erleichterung der Verwaltung: Akten, Formulare, Vordrucke . . .	171
10.2	Nützliche Begleiter: Broschüren, Leitfäden, Kleinschriften	175
10.3	Publikationen als Marketinginstrument: Corporate Publishing . .	176
11	FORTWÄHRENDE VERÄNDERUNGEN: ELEKTRONISCHE ANGEBOTE	179
11.1	Siegeszug des Digitalen: Umfassende juristische Datenbanken . .	179
11.2	Tagesaktuell und zuverlässig: Elektronische Informationsdienste .	185
11.3	Blick in die Zukunft: Veränderungen durch Legal Technology . .	187
12	GESCHÄFTSMODELLE: VOM KÖNIGLICHEN PRIVILEG ZU OPEN ACCESS .	189
12.1	Freier Zugang: Wandel der Vermittlungsinstanzen	189
12.2	Offene Formate: Veränderung des Autorenkreises	192
12.3	Open Access: Fehlende Verknüpfung der Inhalte	195
13	JURISTEN ÜBERALL: SACHBUCH UND UNTERHALTUNG	197
13.1	Popularisierung juristischen Wissens: Sachbücher und Ratgeber . .	197
13.2	Der Jurist als Mensch: Richter und Anwalt im Schöngestigen . .	202
13.3	Adaption in andere Medien: Juristen in Film und Fernsehen . . .	204
14	FORMATE VERGEHEN, BESONDERHEITEN BESTEHEN	207
	LITERATURVERZEICHNIS	211
	Nachschlagewerke	211
	Quellen und historische Werke	212
	Forschungsliteratur	216
	PERSONENREGISTER	233
	SACHREGISTER	237